

Комплексный аудит (Тариф STANDART)

Цель

Данный тариф нацелен на детальный анализ сайта, рекламы, smm. Определим текущее состояние ресурса, ошибки, препятствующие успешному продвижению, степень удобства сайта для пользователей. Проверим корректность ведения контекстной рекламы и smm.

Каждый пункт сопровождается рекомендациями.

Перечень проводимых работ

1. Общий анализ сайта
 - 1.1. Аудит основных показателей сайта
 - 1.2. Анализ наполненности сайта
 - 1.3. Анализ отчетов о продвижении (Если у клиента они есть)
 - 1.4. Анализ CMS на эффективность для продвижения

2. Изучение тематики
 - 2.1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
 - 2.2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
 - 2.3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
 - 2.4. Изучение распределения трафика между ПС

3. Хостовые факторы
 - 3.1. Проверка корректности использования редиректов
 - 3.2. Проверка корректности использования 4** ошибок
 - 3.3. Анализ 404 страницы
 - 3.4. Поиск ссылок на 404 страницы
 - 3.5. Поиск ссылок на редиректы

-
- 3.6. Поиск страниц с кодами ответа 3**
 - 3.7. Поиск страниц с кодами ответа 4**
 - 3.8. Анализ скорости загрузки страниц
 - 3.9. Анализ сайта на нагрузоустойчивость
 - 3.10. Анализ размеров страниц
-
4. Индексация
 - 4.1. Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
 - 4.2. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
 - 4.3. Проверка robots.txt на ошибки
 - 4.4. Проверка актуальности robots.txt
 - 4.5. Проверка robots.txt на полноту данных
 - 4.6. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
 - 4.7. Проверка sitemap.xml на ошибки
 - 4.8. Проверка актуальности sitemap.xml
 - 4.9. Проверка индексации каждой страницы сайта
 - 4.10. Анализ динамики индексации сайта
 - 4.11. Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SEONHide
 - 4.12. Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SEONHide
-
5. Дублирование, аффилиаты, ошибки
 - 5.1. Проверка на аффилиаты
 - 5.2. Поиск дублирующихся страниц
 - 5.3. Анализ содержания поддоменов
 - 5.4. Поиск дублирующегося контента
 - 5.5. Поиск пустых страниц
 - 5.6. Поиск страниц с ошибками
-
6. Региональность
 - 6.1. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
 - 6.2. Проверка корректности определения региона в Я.Каталоге
 - 6.3. Проверка корректности определения региона в Я.Адреса
-
7. Спам и уязвимости
 - 7.1. Поиск генерируемого контента
 - 7.2. Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС

-
- 7.3. Проверка страниц на наличие скрытого текста
 - 7.4. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
 - 7.5. Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.6. Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.7. Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.8. Проверка на ссылочные взрывы
-
- 8. URL факторы
 - 8.1. Проверка URL на спамность
 - 8.2. ЧПУ
-
- 9. Внутренние ссылки
 - 9.1. Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
 - 9.2. Поиск скрытых исходящих внешних ссылок
-
- 10. Текстовые факторы (важные зоны документа)
 - 10.1. Поиск дублирующихся TITLE
 - 10.2. Проверка TITLE на спамность
 - 10.3. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
 - 10.4. Поиск спамных употреблений в , ,
 - 10.5. Заголовки H
 - 10.6. Проверка Description на дублированность
 - 10.7. Поиск пустых Description
 - 10.8. Проверка Description на спам
-
- 11. HTML
 - 11.1. Проверка сайта на ошибки кодировки
 - 11.2. Проверка наличия микроформатов
 - 11.3. Анализ кода на наличие скриптов и CSS инструкций внутри страницы
-
- 12. Юзабилити
 - 12.1. Анализ юзабилити по матрице
 - 12.2. Анализ соответствия содержания входных страниц проблемам пользователей
 - 12.3. Анализ юзабилити ссылок
 - 12.4. Анализ юзабилити форм регистрации
 - 12.5. Проверка текстов на юзабилити

-
- 12.6. Проверка перелинковки на полезность с т.з. пользователя

 - 13. Бизнес аналитика
 - 13.1. Проверка оформления заказа
 - 13.2. Проверка саппорта
 - 13.3. Проверка колл-центра

 - 14. Аудит контекстной рекламы
 - 14.1.1. Аудит рекламной кампании (при предоставлении доступов) или просчет и прогноз рекламной кампании в Яндекс директ (для тех, кто не дает контекстную рекламу).

 - 15. Аудит smm
 - 15.1. Оценка текущей стратегии (рекламы, контента, отклика аудитории)
 - 15.2. Прогноз результативности smm (для тех, кто не продвигается в sm)
 - 15.3. Ожидаемые переходы на сайт (для тех, кто не продвигается в sm)
 - 15.4. Охват целевой аудитории и обратная связь при разных бюджетах (для тех, кто не продвигается в sm)
 - 15.5. Оценка работы конкурентов в социальных сетях.

 - 16. Рекомендации по проведенному аудиту.

У Вас есть вопросы? Оставьте заявку и мы ответим на них по телефону.

Оставить заявку