

Комплексный аудит (Тариф МАХ)

Цель

Данный тариф нацелен на глубокое изучение всех факторов присутствия в интернете. Оптимально подходит для ресурсов с широкой тематикой, сайтов которые уже ведут продвижение в интернете. По итогам аудита Вы поймете текущее состояние сайта (выявим все ошибки, которые необходимо исправить), емкость рынка (будет понятен максимальный трафик, который можно ожидать из поиска), стратегию конкурентов, общую динамику по тематике в интернете, в какой поисковой системе больше всего целевой аудитории.

Проведем детальный анализ: seo оптимизации сайта (внешние и внутренние факторы), seo продвижения (детальный разбор ключей, стратегии), юзабилити сайта, конверсии (выявим проблемы, влияющие на конверсию), настройки контекстной рекламы, smm.

Каждый пункт сопровождается рекомендациями.

Перечень проводимых работ

1. Общий анализ

- 1.1. Аудит основных показателей сайта
- 1.2. Ручной анализ сайта
- 1.3. Анализ отчетов о продвижении
- 1.4. Оценка трафикового потенциала сайта
- 1.5. Анализ CMS на эффективность для продвижения
- 1.6. Проверка на использование стандартного шаблона в качестве дизайна сайта
- 1.7. Анализ наполненности сайта
- 1.8. Анализ емкости рынка
- 1.9. Анализ основных конкурентов
- 1.10. Сбор СЯ (анализ СЯ на эффективность если у клиента есть таковое)
- 1.11. Анализ позиций по всей семантике
- 1.12. Видимость сайта (НЧ, СЧ, ВЧ запросы)

2. Изучение тематики

- 2.1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики

- 2.2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
- 2.3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
- 2.4. Поиск площадок для размещения ссылок
- 2.5. Изучение динамики трафика в тематике
- 2.6. Изучение распределения трафика между ПС

3. Хостовые факторы

- 3.1. Проверка корректности использования редиректов
- 3.2. Проверка корректности использования 4** ошибок
- 3.3. Анализ 404 страницы
- 3.4. Поиск ссылок на 404 страницы
- 3.5. Поиск ссылок на редиректы
- 3.6. Поиск страниц с кодами ответа 3**
- 3.7. Поиск страниц с кодами ответа 4**
- 3.8. Анализ сайта на нагрузоустойчивость
- 3.9. Анализ скорости загрузки страниц
- 3.10. Анализ размеров страниц

4. Индексация

- 4.1. Проверка индексации каждой страницы сайта
- 4.2. Составление списка непроиндексированных страниц, посещенных роботом
- 4.3. Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
- 4.4. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
- 4.5. Проверка целесообразности использования <noindex>, nofollow, SEONHide
- 4.6. Проверка корректности использования <noindex>, nofollow, SEONHide
- 4.7. Анализ динамики индексации сайта
- 4.8. Проверка robots.txt на ошибки
- 4.9. Проверка robots.txt на полноту данных
- 4.10. Проверка robots.txt на наличие директив для всех поисковых систем
- 4.11. Проверка актуальности robots.txt
- 4.12. Проверка sitemap.xml на ошибки
- 4.13. Анализ расстановки дат индексации и приоритетов в sitemap.xml
- 4.14. Проверка актуальности sitemap.xml
- 4.15. Поиск запрещенных к индексации страниц в sitemap.xml

5. Дублирование, аффилиаты, ошибки

- 5.1. Анализ содержания поддоменов
- 5.2. Поиск дублирующихся страниц
- 5.3. Поиск дублирующегося контента

-
- 5.4. Поиск пустых страниц
 - 5.5. Поиск страниц с ошибками
 - 5.6. Проверка на аффилиаты
 - 5.7. Проверка сайта на наличие зеркал
 - 5.8. Поиск текстовых доменов и других копий сайта в индексе
 - 5.9. Поиск циклических (бесконечных) страниц
6. Региональность
- 6.1. Проверка региональности, анализ риска ошибочной смены региона
 - 6.2. Проверка корректности определения региона в Я.Каталоге
 - 6.3. Проверка корректности определения региона в Я.Адреса
 - 6.4. Проверка ранжирования региональных доменов
 - 6.5. Анализ наличия ссылок с региональных площадок
7. Спам и уязвимости
- 7.1. Поиск генерируемого контента
 - 7.2. Проверка генерируемого контента на спамность
 - 7.3. Анализ исходящей рекламы на нарушение правил ПС
 - 7.4. Проверка страниц на наличие скрытого текста
 - 7.5. Проверка работы службы модерации контента
 - 7.6. Проверка сайта на XSS-уязвимости
 - 7.7. Поиск SEO-разделов и SEO-страниц
 - 7.8. Проверка текстов на грамматические ошибки и опечатки
 - 7.9. Анализ сайта на клоакинг
 - 7.10. Поиск на сайте взрослого контента
 - 7.11. Проверка сайта на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.12. Проверка страниц на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.13. Проверка ссылочной массы на фильтры в Яндекс, Google
 - 7.14. Проверка ссылочной массы на спамность доноров
 - 7.15. Поиск спамных страниц
 - 7.16. Анализ на поведенческие атаки конкурентов
 - 7.17. Проверка текстов на спамность ключевых слов
 - 7.18. Проверка на ссылочные взрывы
8. Факторы авторитетности
- 8.1. Анализ параметрических характеристик сайта
 - 8.2. Анализ узнаваемости компании в интернете
 - 8.3. Анализ долевого распределения трафика по разным каналам интернет-маркетинга
 - 8.4. Анализ ссылочной массы на трастовые ссылки (в т.ч. Каталоги ПС)
 - 8.5. Анализ возрастных факторов по страницам и по сайту

9. URL факторы

- 9.1. Изучение наличия ключевых слов в URL
- 9.2. Анализ иерархии URL-структуры сайта
- 9.3. Изучение наличия ключевых слов в именах файлов
- 9.4. Проверка URL на спамность
- 9.5. ЧПУ

10. Семантическое ядро и трафик

- 10.1. Анализ семантического ядра на полноту охвата
- 10.2. Анализ семантического ядра на наличие пустых запросов
- 10.3. Анализ семантического ядра на актуальность
- 10.4. Изучение запросов с высоким % отказа
- 10.5. Изучение страниц с высоким % отказа
- 10.6. Изучение запросов с высокой конверсией
- 10.7. Изучение страниц с высокой конверсией
- 10.8. Изучение страниц с низкой конверсией
- 10.9. Изучение запросов с низкой конверсией
- 10.10. Поиск нецелевых запросов в семантическом ядре
- 10.11. Определение запросов, не упомянутых ни в тексте страницы, ни в анкор-листе
- 10.12. Проверка корректности группировок в семантическом ядре

11. Структура сайта

- 11.1. Поиск страниц, на которые не стоят входящие ссылки
- 11.2. Анализ уровней вложенности страниц
- 11.3. Анализ распределения запросов по структуре сайта
- 11.4. Анализ выделения логических кластеров

12. Поведенческие факторы

- 12.1. Поиск и изучение отзывов о компании
- 12.2. Анализ конверсии входных страниц
- 12.3. Удобство структуры сайта для решения проблем пользователей
- 12.4. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
- 12.5. Анализ трафика с сайтов через Яндекс.Метрику
- 12.6. Изучение путей следования пользователей по сайту

13. С니ппеты

- 13.1. Парсинг сниппетов по всем запросам Яндекс, Google
- 13.2. Анализ сниппетов в Google

- 13.3. Анализ сниппетов в Яндекс
- 13.4. Проверка наличия favicon
- 13.5. Проверка корректности определения быстрых ссылок
- 13.6. Проверка совпадения адреса и телефона организации в выдаче и на сайте
- 13.7. Проверка наличия социальных ссылок в сниппетах
- 13.8. Проверка корректности определения хлебных крошек
- 13.9. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Яндекс
- 13.10. Поиск возможностей по улучшению сниппетов в Google

14. Ссылочная масса

- 14.1. Анализ выгрузки ссылок из бирж
- 14.2. Анализ выгрузки ссылок из яндекс.вебмастер
- 14.3. Анализ динамики изменения ссылочной массы
- 14.4. Изучение возраста входящих ссылок
- 14.5. Изучение естественности измеримых параметров ссылочной массы
- 14.6. Проверка индексации страниц-доноров
- 14.7. Анализ ссылочной массы на атаки конкурентов

15. Внутренние ссылки

- 15.1. Проверка на наличие исходящих ссылок на внешние сайты
- 15.2. Проверка страниц на циклические ссылки
- 15.3. Поиск висячих узлов
- 15.4. Поиск скрытых исходящих внешних ссылок
- 15.5. Анализ модулей динамической внутренней перелинковки
- 15.6. Анализ внутреннего анкор-листа

16. Статический вес

- 16.1. Определение доли естественных ссылок в ссылочной массе
- 16.2. Определение страниц, получающих недостаточно статического веса.

17. Анкоры

- 17.1. Определение доли естественных анкоров в анкор-листе
- 17.2. Проверка анкор-листа на полноту охвата семантики (внутр.+внешн. Ссылки)
- 17.3. Анализ покупных ссылок на наличие информационных анкоров
- 17.4. Проверка анкор-листа на спамность (внутр.+внешн. Ссылки)
- 17.5. Проверка анкор-листа на наличие уникальных биграмм

18. Естественные ссылки

- 18.1. Изучение естественных ссылок
- 18.2. Анализ ссылок из социальных сетей
- 18.3. Анализ PR-активности сайта, поиск возможностей для размещения естественных ссылок
- 18.4. Изучение путей появления трафиковых ссылок через Яндекс.Метрику

19. Текстовые факторы (важные зоны документа)

- 19.1. Поиск дублирующихся TITLE
- 19.2. Проверка TITLE на спамность
- 19.3. Проверка наличия ключевых слов в TITLE
- 19.4. Проверка длины TITLE по всем страницам сайта
- 19.5. Поиск спамных употреблений в , ,
- 19.6. Проверка Description на дублированность
- 19.7. Поиск пустых Description
- 19.8. Проверка Description на спам
- 19.9. Проверка keywords на спам
- 19.10. Проверка HTML заголовков на спамность
- 19.11. Анализ заголовков входных страниц на соответствие ключевым словам

20. Текстовые факторы (область контента)

- 20.1. Проверка на наличие ключевых слов в ALT
- 20.2. Проверка наличия телефонов, адресов и др. важной информации в виде индексируемого текста
- 20.3. Поиск важных ссылок, выполненных картинками
- 20.4. Анализ уникальности текстов
- 20.5. Проверка на воровство контента
- 20.6. Анализ наличия важных форм запросов в текстах
- 20.7. Анализ корректности написания текстов с т.з. алгоритмов обработки текстов

21. HTML

- 21.1. Проверка сайта на ошибки кодировки
- 21.2. Проверка наличия микроформатов
- 21.3. Анализ корректности использования микроформатов
- 21.4. Анализ попадания содержимого микроформатов в индекс поисковых систем
- 21.5. Анализ кода на наличие скриптов и CSS инструкций внутри страницы

22. Анализ эффективности продвижения

- 22.1. Проверка соответствия запросов входным страницам
- 22.2. Анализ ранжирования картинок с сайта

- 22.3. Анализ ранжирования видео с сайта
- 22.4. Анализ ранжирования DOC, XLS, PDF, PPTX документов сайта
- 22.5. Анализ источников ссылок, дающих живой трафик
- 22.6. Анализ запросов, по которым приходит трафик из поисковых систем (Яндекс, Google, Mail)

23. Юзабилити

- 23.1. Подготовка полноценного юзабилити аудита,
- 23.2. Анализ статистики и поведения пользователей,
- 23.3. Рекомендации, направленные на удобство пользователей.

24. Бизнес-аналитика

- 24.1. Проверка оформления заказа
- 24.2. Проверка саппорта
- 24.3. Проверка колл-центра

25. Проверка на коммерческие факторы ранжирования

26. Аудит контекстной рекламной кампании

- 26.1.1. Аудит рекламной кампании (при предоставлении доступов) или просчет и прогноз рекламной кампании в Яндекс директ (для тех, кто не дает контекстную рекламу).
- 26.1.2. Аудит ключевых запросов на актуальность
- 26.1.3. Анализ списка минус-слов

27. Аудит smm

- 27.1. Оценка текущей стратегии (рекламы, контента, отклика аудитории)
- 27.2. Прогноз результативности smm (для тех, кто не продвигается в sm)
- 27.3. Ожидаемые переходы на сайт (для тех, кто не продвигается в sm)
- 27.4. Охват целевой аудитории и обратная связь при разных бюджетах (для тех, кто не продвигается в sm)
- 27.5. Оценка работы конкурентов в социальных сетях.

28. Рекомендации по проведенному аудиту.

У Вас есть вопросы? Оставьте заявку и мы ответим на них по телефону.

Оставить заявку