

## **Комплексный аудит (Тариф LIGHT)**

### **Цель**

Данный тариф подходит тем, кто только собирается начать активную деятельность в интернете. По итогам аудита Вы поймете готовность своего сайта к продвижению, получите перечень грубейших ошибок, которые необходимо устранить, рекомендации по улучшению, как визуальной, так и внутренней части ресурса. Кроме того, мы рассчитаем прогнозируемый месячный бюджет на привлечение клиентов через Яндекс директ, составим стратегию продвижения бизнеса через социальные сети, объясним, насколько актуальны данные каналы именно для Вашего бизнеса.

Каждый пункт сопровождается рекомендациями.

### **Перечень проводимых работ**

1. Общий анализ сайта
  - 1.1. Аудит основных показателей сайта
  - 1.2. Анализ наполненности сайта
  
2. Изучение тематики
  - 2.1. Проверка сайта на наличие обязательных контентных модулей тематики
  - 2.2. Проверка сайта на наличие эффективных SEO-модулей тематики
  - 2.3. Проверка сайта на наличие обязательных функциональных модулей тематики
  
3. Хостовые факторы
  - 3.1. Проверка корректности использования редиректов
  - 3.2. Проверка корректности использования 4\*\* ошибок
  - 3.3. Анализ 404 страницы
  - 3.4. Поиск ссылок на 404 страницы

- 
- 3.5. Поиск ссылок на редиректы
  - 3.6. Поиск страниц с кодами ответа 3\*\*
  - 3.7. Поиск страниц с кодами ответа 4\*\*
  - 3.8. Анализ скорости загрузки страниц
- 
4. Индексация
    - 4.1. Проверка возможности индексации важных областей на flash и ajax сайтах
    - 4.2. Проверка возможности индексации всех страниц сайта при текущих инструкциях robots.txt
    - 4.3. Проверка robots.txt на ошибки
    - 4.4. Проверка sitemap.xml на ошибки
- 
5. Дублирование, аффилиаты, ошибки
    - 5.1. Проверка на аффилиаты
    - 5.2. Поиск дублирующихся страниц
- 
6. Текстовые факторы (важные зоны документа)
    - 6.1. Поиск дублирующихся TITLE
    - 6.2. Поиск спамных употреблений в <STRONG>, <B>, <EM>
    - 6.3. Заголовки H
    - 6.4. Проверка Description на дублированность
- 
7. HTML
    - 7.1. Проверка сайта на ошибки кодировки
    - 7.2. Проверка наличия микроформатов
- 
8. Юзабилити
    - 8.1. Поверхностная оценка сайта, указание на грубейшие ошибки юзабилити влияющие на конверсию или взаимодействие с сайтом.
- 
9. Аудит контекстной рекламной кампании
    - 9.1. Аудит рекламной кампании (при предоставлении доступов) или прогноз бюджета рекламной кампании в Яндекс директ (для тех, кто не дает контекстную рекламу).

10. Аудит smm
  - 10.1. Оценка текущей стратегии (рекламы, контента, отклика аудитории)
  - 10.2. Прогноз результативности smm (для тех, кто не продвигается в sm)
  - 10.3. Ожидаемые переходы на сайт (для тех, кто не продвигается в sm)
  - 10.4. Охват целевой аудитории и обратная связь при разных бюджетах (для тех, кто не продвигается в sm)
  
11. Рекомендации

**У Вас есть вопросы? Оставьте заявку и мы ответим на них по телефону.**

**Оставить заявку**